《就餐指南》媒體刊例

《就餐指南》是基于美食與休閑的美食指導刊物，深受廣大美食愛好者、旅行者的青睞。該書涵蓋全美50州近2000家餐廳，按地區、餐館特色等分類介紹，并精選部分優秀餐館進行星級評定，具有很高的權威性，是餐館推廣的必選媒體。

通過2010年問卷調查顯示，有近40%的食客至少1次通過《就餐指南》選擇就餐餐館。《就餐指南》不僅爲餐館提高了知名度，帶來了可觀的客流量和利潤，并已逐漸成爲指引美國飲食的美食風向標。

發行定位

目標發行爲全美的大型書店，數量：初定10萬册.

定價

《就餐指南》1/2P $599

《就餐指南》1/3P $399

《就餐指南》1P $990